



Veranstaltung zur Messe ALL4PACK PARIS

Pressemitteilung

ZUKUNFTSTRENDS IM PACKAGING

DER EINFLUSS GESELLSCHAFTLICHER VERÄNDERUNGEN AUF DIE VERPACKUNGSBRANCHE

Präsentation der Studie im Auftrag der Messe All4Pack
am 28. August 2018 - 09.00 bis 12.30 Uhr - Design Offices - Frankfurt am Main

Die [All4Pack Paris](#), die internationale Fachmesse für Verpackung und Logistik (26. - 29. November 2018 in Paris) organisiert als Vorankündigung in Deutschland ein Informations- und Networking-Event am 28. August in Frankfurt am Main. Im Fokus steht dabei eine Studie zu "Zukunftstrends im Packaging" - die Ergebnisse zum Einfluss gesellschaftlicher Veränderungen auf die Verpackungsbranche werden mit der Veranstaltung erstmalig veröffentlicht.

« **Verpackung ist ein Spiegel der Gesellschaft** » - dies haben bereits frühere Studien der Messe All4Pack Paris festgestellt. Die heutige Verpackung ändert sich ständig, passt sich den Wünschen und Bedürfnissen der Konsumenten an und reagiert damit auch auf aktuelle gesellschaftliche Themen und Forderungen, wie z.B. zunehmendes Umweltbewusstsein, Reduzierung von Verpackungsmüll, Beeinträchtigung der Gesundheit durch verschiedene Verpackungsmaterialien, eine uneingeschränkte Sicherheitsgarantie...

Blick in die Zukunft: Wie könnte Verpackung in 30 Jahren aussehen? Um auf diese Frage zu antworten, hat die All4Pack vier gesellschaftliche Entwicklungen in Europa und weltweit für die nächsten 30 Jahre analysiert. Es sind Herausforderungen, die unsere Lebensweisen beeinflussen werden und die Verpackungsbranche dazu bringen, sich neu zu erfinden:

- die zunehmende Alterung der Bevölkerung
- die Ausschöpfung der Ressourcen
- die Entwicklung künstlicher Intelligenz (branchenübergreifend)
- die weiterentwickelte Mobilität durch autonome Fahrzeuge

Die Revolution der Verpackung steht bevor! Für die Studie hat die Messe zunächst Personen befragt, die Verpackungen konzipieren und entwickeln. In Partnerschaft mit dem Verband der europäischen Designer, EPDA (European Brand and Packaging Design Association) wurden rund 20 Designer in 15 Ländern befragt. Das Ziel, ihre aktuelle Einschätzung und mögliche Zukunftsvisionen zu den genannten Herausforderungen, die Auswirkungen auf die Verpackungsbranche ausüben, zu erfahren. In einem weiteren Schritt wurden Verbraucher aus 6 Ländern für die Studie befragt, um Lösungsstrategien zu finden für die Verpackung bis 2050, gleichzusetzen mit einer Revolution der Verpackung!

All4Pack 2018: Neuheiten und deutsch-französische Partnerschaften: Mit der Veranstaltung präsentiert die All4Pack Paris die Messe-Neuheiten 2018 und stellt die deutsch-französischen bzw. europäischen Partnerschaften vor:

- die Verbände Elipso (Frankreich) und Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. präsentieren die 4. Ausgabe des "[Pack the Future - The sustainable Plastic Packaging Award](#)"
- [21. europäische „PETnology“](#)- Konferenz anlässlich der Messe erstmals in Frankreich

Information und Anmeldung zum Event: Weitere Informationen zur Studie erhalten Sie auf der Veranstaltung [ZUKUNFTSTRENDS IM PACKAGING](#) am 28. August in Frankfurt am Main.

Die [Anmeldung](#) ist mit dem **Code: EAP18** kostenlos (begrenzte Teilnahme).

ALL4PACK - Daten und Fakten

- ALL4PACK Paris - der neue Name für die Fachmessen EMBALLAGE und MANUTENTION
- 26. bis 29. November 2018, Paris Nord Villepinte Frankreich, Hallen 6 und 7
- 1.500 Aussteller und Marken für die Angebotsbereiche Packaging, Processing, Printing & Logistics (Auslandsanteil 50 %)
- 87.000 Fachleute werden erwartet (Auslandsanteil 35 %)
- 100 vertretene Länder

Aussteller und Besucher der All4Pack 2018 können sich auf ein gut gefülltes Veranstaltungsprogramm freuen, u. a. mit Präsentationen von Cisma und Aslog (Partner der All4Pack) sowie FEM und ELA.

Das vollständige Programm und die Referenten der ALL4PACK Live sind online einsehbar unter www.all4pack.fr

*CISMA: Gewerkschaft für Anlagen im Bereich Bau, Infrastruktur, Eisen- und Stahlindustrie sowie Lagerung

ALL4PACK Paris - 26. Bis 29. November 2018 - Paris Nord Villepinte - Frankreich

Pressekontakte:

IMF GmbH -Promosalons Deutschland
Cécile Robinet
+49 (0) 221 13 05 09 09
c.robinet@imf-promosalons.de

IMF GmbH -Promosalons Deutschland
Eva Passmann
+49 (0) 221 13 05 09 05
e.passmann@imf-promosalons.de

www.all4pack.fr



#ALL4PACK