

VERANSTALTUNG ZUR MESSE ALL4PACK PARIS 2018

ALL4PACK PARIS 2018: ZUKUNFTSTRENDS IM PACKAGING DER EINFLUSS GESELLSCHAFTLICHER VERÄNDERUNGEN AUF DIE VERPACKUNGSBRANCHE

DIENSTAG, 28. AUGUST 2018 - 09:00 BIS 12:30 UHR

DESIGN OFFICES FRANKFURT BARCKHAUSSTRAÙE 1 | 60325 FRANKFURT

PROGRAMM

| | |
|----------------|--|
| 09:00 - 09:30 | Empfang der Teilnehmer / Anmeldung und Kaffee |
| 09:30 - 09:35 | BegrüÙung Information zum Veranstaltungsablauf <i>Dominique Cherpin, Geschäftsführer Promosalons Deutschland</i> |
| 09:35 - 10: 25 | Messe All4Pack Paris 2018: Neuheiten und Partnerschaften Vorstellung der ALL4PACK Paris mit den Neuheiten 2018 <i>Véronique Sestrières, Messeleiterin All4Pack Paris</i> <i>Aurélie Jouve, Kommunikationsleiterin All4Pack Paris</i> Gemeinsam stark für die Zukunft: Deutsch-französische Verpackungs- partnerschaften auf der All4Pack Paris <i>Inga Kelkenberg, Manager Communications & Economics Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.</i> PET: Starke Technologien in anspruchsvollem Umfeld Die 22. PET-Technologie-Konferenz auf der All4Pack in Paris <i>Prof. Dr.-Ing. Otto Appel, Geschäftsführer PETnology/tecPET GmbH</i> |
| 10:25 - 10:45 | Pause mit Kaffee und Croissants (20 Minuten) |
| 10:45- 11:30 | Zukunftstrends im Packaging - Einfluss gesellschaftlicher Veränderungen auf die Verpackungsbranche Die Revolution der Verpackung steht bevor - Präsentation der Studie <i>Fabrice PELTIER, Designer Fabrice Peltier Création</i> All4Pack Paris - Fragen und Schlusswort (All4Pack Paris, Promosalons Deutschland) |
| 11:30 - 12:30 | Mittagsbuffet (Zeit für Gespräche) |

KONTAKT:

Projektleitung:

Eva Passmann

e.passmann@imf-promosalons.de

+49 221 130 509 05

Cécile Robinet

c.robinet@imf-promosalons.de

+49 221 130 509 09

WEITERE INFORMATIONEN:

www.imf-promosalons.com/all4pack-zukunftstrendsimplackaging

www.all4pack.com